



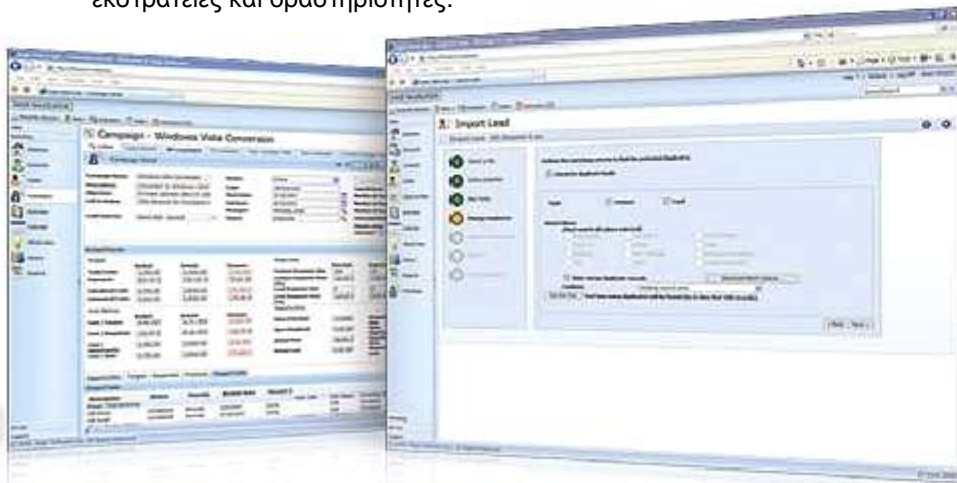
## Sage SalesLogix | Μάρκετινγκ

Το να αξιοποιήσετε με σωστό τρόπο τον προϋπολογισμό για τη διαφήμιση και το μάρκετινγκ, σας επιτρέπει να κάνετε αποδοτικές εκστρατείες ενημέρωσης στο σωστό χρόνο και σε όλα τα κανάλια πωλήσεων σας. Το Sage SalesLogix σας παρέχει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης μάρκετινγκ και εκστρατειών, που περιλαμβάνει ισχυρά εργαλεία εύρεσης διπλοτύπων, στοχευμένης τμηματοποίησης πελατών, επικοινωνίας με πολλαπλές μεθόδους, διαχείρισης προϋπολογισμού και ROI, και εργαλεία επιχειρηματικής ανάλυσης – όλα σχεδιασμένα έτσι ώστε να επικεντρωθείτε στους πιο επικερδείς πελάτες, να συντομεύσετε τον χρόνο του κύκλου πωλήσεων και να αυξήσετε την αποδοτικότητα του μάρκετινγκ.

### Επωφεληθείτε από τη προσαρμοσμένη στην μοναδικές σας ανάγκες διαχείριση Υποψήφιων Πελατών

Οι ισχυρές λειτουργίες διαχείρισης των υποψήφιων Πελατών και Συνδέσμων μπορούν να σας βοηθήσουν να εκτελέσετε αποτελεσματικά το σύνθετο έργο της εισαγωγής και επεξεργασίας τους - εξασφαλίζοντας ότι οι πιο ενδιαφέροντες από αυτούς θα ανατεθούν γρήγορα στο κατάλληλο άτομο ή ομάδα! Εισάγετε εύκολα υποψήφιους πελάτες και συνδέσμους από εμπορικές εκθέσεις ή καταλόγους, κάντε αναζήτηση διπλοτύπων εγγραφών, βρείτε και ξεχωρίστε τους υποψήφιους πελάτες ώστε μόνο οι έγκυροι να καταγράφονται στο Sage SalesLogix. Οι υποψήφιοι πελάτες προωθούνται αυτόματα στο τμήμα πωλήσεων σας ώστε αυτό να ενεργήσει όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Μπορείτε ακόμα να αναθέτετε δραστηριότητες όπως προγραμματισμό συναντήσεων, τηλεφωνήματα, καταγραφή σημειώσεων, εργασίες, μαζική επικοινωνία κ.α. για να εξασφαλίσετε πως έγιναν οι κατάλληλες ενέργειες που θα οδηγήσουν πιο κοντά σε μια ευκαιρία για πώληση.

Και, όταν μια επαφή ή πελάτης ανταποκριθεί σε μια καμπάνια ή επισκεφτεί την ιστοσελίδα σας ή ζητήσει ενημερωτικό υλικό ή μιλήσει με το προσωπικό σας, μπορεί να καταγραφεί άμεσα από το Sage SalesLogix και να αναζητηθεί για μελλοντικές εκστρατείες και δραστηριότητες.



• Βελτιστοποιήστε την αποτελεσματικότητα του μάρκετινγκ με την διαχείριση όλων των τμημάτων των εκστρατειών σας μέσα από ένα εύκολο περιβάλλον χρήσης.

• Ο Οδηγός Βήμα-Βήμα για την εισαγωγή υποψήφιων πελατών, κάνει εύκολη την διαχείριση τους και την γρήγορη ανάθεση τους στα κατάλληλα άτομα!

### ΤΑ ΟΦΕΛΗ

- Τμηματοποιήστε τους πελάτες (υπάρχοντες και υποψήφιους) για αποτελεσματικότερη στόχευση
- Παράγετε υψηλής αισθητικής και επίδρασης επικοινωνιακό υλικό που θα φέρει νέους πελάτες και πωλήσεις
- Αυξήστε τον ρυθμό απορρόφησης των υποψήφιων πελατών βάσει δικών σας κριτηρίων εγκυρότητας
- Αυτοματοποιήστε την ανάθεση των υποψήφιων πελατών στα κατάλληλα άτομα ώστε να μην χάνονται ευκαιρίες πώλησης
- Βελτιστοποιήστε την αποδοτικότητα του μάρκετινγκ με τη χρήση εξελιγμένων εργαλείων
- Βεβαιωθείτε για την αποτελεσματικότητα του μάρκετινγκ με τη χρήση εργαλείων παρακολούθησης εκστρατειών και προϋπολογισμών

## Δημιουργήστε και ξεκινήστε στοχευμένες εκστρατείες σε πολλαπλά κανάλια

Διαχειριστείτε στοχευμένες εκστρατείες μάρκετινγκ που θα σας αποφέρουν νέους πελάτες και πωλήσεις. Μπορείτε να επιλέξετε τα χαρακτηριστικά του ιδανικού υποψήφιου πελάτη για εσάς και έπειτα να τμηματοποιήσετε τις υπάρχουσες λίστες σας σε ξεχωριστές κατηγορίες. Καθορίστε στάδια στις εκστρατείες σας και απευθυνθείτε στους υποψήφιους πελάτες με πολλαπλά επικοινωνιακά μέσα όπως ιστοσελίδες, e-mails, κάρτες ή ακόμα και τηλεοπτικές διαφημίσεις. Μπορείτε επίσης να εισάγετε τις λίστες σας στο Microsoft® Excel®, και να τις αποστείλετε στα κατάλληλα άτομα ή στο ταχυδρομικό τμήμα της επιχείρησής σας. Όταν μια εκστρατεία έχει ήδη ξεκινήσει, μπορείτε να ελέγχετε τα διάφορα στάδια και τις εργασίες της, και να παρακολουθείτε την ανταπόκριση. Ακόμη και μεγάλου μεγέθους εκστρατείες μέσω e-mail μπορούν να πραγματοποιηθούν με τις συμβατές διαδικασίες που βρίσκονται στο Sage SalesLogix. Τα επίπεδα ανταπόκρισης καταγράφονται αυτόματα για περαιτέρω ανάλυση.

## Καταμέτρηση της αποδοτικότητας

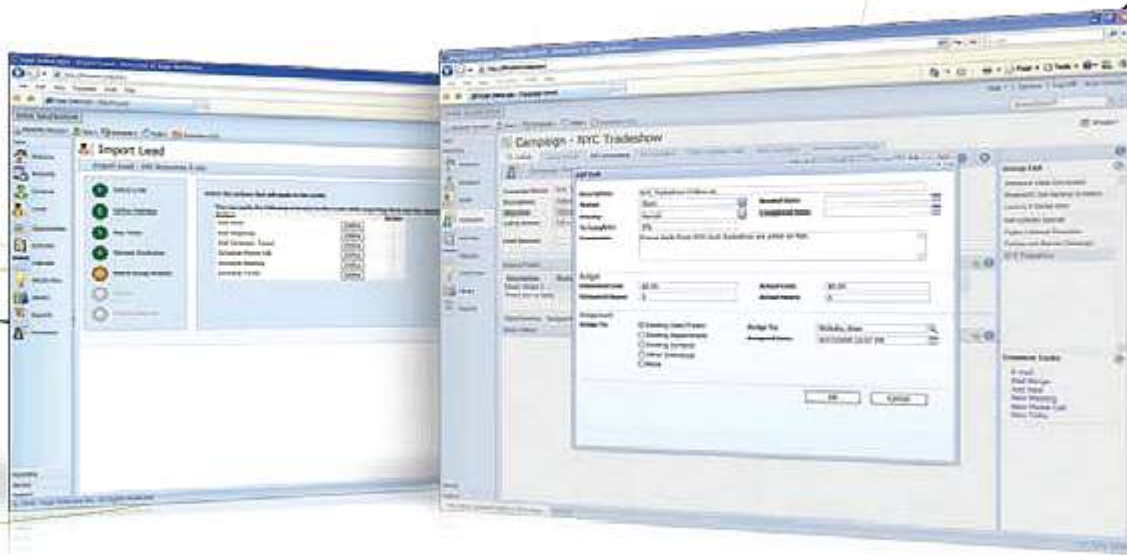
Όταν οι εκστρατείες σας βρίσκονται σε εξέλιξη, μπορείτε εύκολα να συγκεντρώσετε τα δεδομένα που χρειάζεστε για να λάβετε στρατηγικές αποφάσεις. Μπορείτε να δείτε πληροφορίες για τον προϋπολογισμό, τα κόστη, την ανταπόκριση κ.α. ώστε να κατανοήσετε καλύτερα την αποδοτικότητα των σχεδίων σας και να προγραμματίσετε τις διαδικασίες για τις επόμενες εκστρατείες σας. Οι ενσωματωμένες ευέλικτες Αναφορές, επιτρέπουν στο τμήμα μάρκετινγκ να αναλύσει ουσιώδεις μετρήσεις απόδοσης, όπως αυξομειώσεις του προϋπολογισμού, πιθανότητες επιτυχίας, δυναμικό πωλήσεων κ.α. οι οποίες μπορούν να διαχωριστούν ανα προϊόν, χρονική περίοδο ή πηγή προέλευσης. Κάνοντας χρήση του Sage SalesLogix Visual Analyzer, ενός εξελιγμένου εργαλείου επιχειρηματικής ανάλυσης, μπορείτε να δείτε μια περίληψη όλων των τρέχουσων εκστρατειών, να οπτικοποιήσετε και να κατανοήσετε ποιές από αυτές είναι πολυέξοδες ή αποδοτικές κ.α. Μπορείτε ακόμη να δείτε τις τάσεις των πωλήσεων και ποιά προϊόντα και υπηρεσίες έχουν δυσκολίες, ώστε να κάνετε τις απαραίτητες διορθωτικές κινήσεις στο μέλλον.

## Κατανοήστε γιατί κερδίζετε ή χάνετε συμφωνίες

Προβάλετε πολύτιμα δεδομένα για τις κερδισμένες ή τις χαμένες ευκαιρίες ώστε να επαναπροσδιορίσετε την στρατηγική πωλήσεων, της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ γενικότερα, εάν αυτό κριθεί αναγκαίο. Το Sage SalesLogix δίνει στις ομάδες σας την δυνατότητα να καταγράφουν αυτά τα δεδομένα και να τα συμπληρώσουν με τις δικές τους απόψεις και σχόλια. Εξοπλισμένοι με αυτές τις πληροφορίες θα είστε ικανοί να κατανοήσετε γιατί χάνετε ευκαιρίες και απο ποιούς ανταγωνιστές, ώστε να κάνετε τις απαραίτητες κινήσεις.

“Με το SalesLogix έχουμε την δυνατότητα να κατευθύνουμε την επικοινωνία μας σε συγκεκριμένες ομάδες υποψήφιων πελατών και να προσαρμόσουμε τα μηνύματα για την καθεμία ξεχωριστά.”

— **Shannan Friedman**,  
Marketing Manager,  
Equisys, Inc.



◆ Πραγματοποιήστε ομαδική επεξεργασία και αναθέστε δραστηριότητες για υποψήφιους πελάτες κατά την εισαγωγή τους, αυξάνοντας την απόδοση του Μάρκετινγκ

◆ Προσθέστε βήματα και εργασίες στις εκστρατείες σας και ενημερωθείτε για την ολοκλήρωσή τους – εξασφαλίζοντας την επιτυχία.

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

### Διαχείριση Εκστρατειών

- Σχεδιάστε, πραγματοποιήστε και παρακολουθήστε όλες τις δραστηριότητες των εκστρατειών σας από ένα μόνο σημείο.

### Διαχείριση Υποψήφιων Πελατών & Συνδέσμων

- Εισάγετε Υποψήφιους πελάτες και Συνδέσμους από το διαδίκτυο, από εμπορικές εκθέσεις, σεμινάρια ή από έτοιμες λίστες.
- Παρακολουθήστε την πορεία των Υποψήφιων πελατών σε κάθε στάδιο έως και το «κλείσιμο» μιας συμφωνίας.
- Κάντε εύρεση διπλότυπων εγγραφών ώστε να μην ενοχλούνται οι πελάτες πολλές φορές από τη ίδια εκστρατεία.
- Αυτόματα αναθέστε στα κατάλληλα άτομα τους πιο ενδιαφέροντες υποψήφιους πελάτες ώστε οι ομάδες σας να δράσουν πιο γρήγορα.
- Πραγματοποιήστε μαζικές εργασίες\* κατά την εισαγωγή πελατών στην εφαρμογή και αυτοματοποιήστε την ανάθεση τους στις ομάδες σας – αυξάνοντας έτσι την αποδοτικότητα του μάρκετινγκ.

### Εύρεση Υποψήφιων Πελατών μέσω Web

- Βρείτε πληροφορίες Υποψήφιων πελατών μέσω εταιρικών ιστοσελίδων και εισάγετε τις ως εγγραφές.
- Συγκεντρώστε πολύτιμα δημογραφικά δεδομένα για χρήση στην ομαδοποίηση και την αποστολή προσφορών.

### Παρακολούθηση της ανταπόκρισης

- Προβάλετε τα δεδομένα ανταπόκρισης των εκστρατειών σας σε πραγματικό χρόνο ώστε να αναλύσετε την πορεία τους.
- Δείτε ή προσθέστε πληροφορίες για μια εκστρατεία και την ανταπόκριση της κατευθείαν μέσα από μια εγγραφή Πελάτη ή Επαφής

### Διαχείριση Εργασιών των Εκστρατειών

- Συντονίστε και καταγράψτε τα στάδια και τις εργασίες που είναι απαραίτητες για την εκτέλεση επιτυχημένων εκστρατειών
- Προγραμματίστε εργασίες και αναθέστε σε αυτές χρήστες και διαχειριστές, ημερομηνίες, προθεσμίες και προ-υπολογισμούς.
- Διαχειριστείτε την ροή εργασιών και τους προϋπολογισμούς για τους υπαλλήλους σας αλλά και για τους εξωτερικούς συνεργάτες σας.

### Έγκριση Υποψήφιων Πελατών

- Δημιουργήστε μοναδικά κριτήρια για την έγκριση Υποψήφιων πελατών για διαφορετικά προϊόντα ή υπηρεσίες.
- Μετατρέψτε εγκεκριμένους Υποψήφιους Πελάτες σε νέες Ευκαιρίες με ένα κλικ.
- Αυτοματοποιήστε τη ροή εργασιών.
- Συμπύξτε τις διπλές εγγραφές με αυτές υπάρχουσων Επαφών και Πελατών.
- Βελτιστοποιήστε τις εκστρατείες μάρκετινγκ και πωλήσεων αυτοματοποιώντας τις ενσωματωμένες Εργασίες.
- Αναθέστε τις δικές σας, προσαρμοσμένες Διαδικασίες σε ομάδες-στόχους που εσείς έχετε ορίσει.
- Αρχειοθετήστε αυτόματα επιστολές, e-mail, φαξ και προσφορές μέσα στις εγγραφές των πελατών.

### Αναφορές Εκστρατειών

- Αναλύστε την αποδοτικότητα του μάρκετινγκ (ROI).
- Εξετάστε τα δεδομένα της ανταπόκρισης των εκστρατειών σας, τα αντίστοιχα έσοδα και τις λεπτομέρειες των σχετικών προϊόντων
- Εκτιμήστε τα υποθετικά και τα πραγματικά κέρδη από κάθε πηγή, περιοχή ή μέσο.
- Προβάλετε τα δεδομένα της κάθε εκστρατείας με τις αναφορές Crystal Reports® και κάντε τις κατάλληλες διορθώσεις στις στρατηγικές σας.
- Κάντε χρήση εξελιγμένων εργαλείων επιχειρηματικής ανάλυσης όπως το SalesLogix Visual Analyzer, ώστε να κατανοήσετε ποιές εκστρατείες έχουν την μεγαλύτερη ανταπόκριση, την καλύτερη απόδοση, τα δεδομένα κέρδους-ελλείμματος κ.α.

### Παρακολούθηση Προϋπολογισμού και Εσόδων

- Αποκτήστε κρίσιμες γνώσεις για τον προϋπολογισμό της κάθε εκστρατείας και τον αντίκτυπο τους στα έσοδα.
- Υπολογίστε τα πιθανά κέρδη από τις στοχευμένες εκστρατείες σας.
- Παρακολουθήστε τις διακυμάνσεις των εσόδων καθώς οι Ευκαιρίες πωλήσεων ανανεώνονται σε πραγματικό χρόνο.
- Δείτε τις διαφορές μεταξύ του υπολογισμένου και του πραγματικού προϋπολογισμού καθώς και άλλες μετρήσεις κόστους.

### Ομαδοποίηση & Τμηματοποίηση

- Αποστείλετε στοχευμένο υλικό ενημέρωσης ή προσφορές σε επιλεγμένα τμήματα του πελατολογίου σας.
- Δώστε την δυνατότητα στους πωλητές σας να δημιουργούν γρήγορα ομάδες πελατών για πιο προσωποποιημένες πωλήσεις.
- Τμηματοποιήστε τους υποψήφιους και μη πελάτες με φιλικά στη χρήση φίλτρα διαχωρισμού.
- Εισάγετε δεδομένα στο Microsoft Excel για περαιτέρω ανάλυση.

### Διαχείριση Ημερολογίου & Δραστηριοτήτων

- Κάντε προγραμματισμό και παρακολουθήστε τις δραστηριότητες και τα συμβάντα του τμήματος μάρκετινγκ.
- Καταγράψτε τηλεφωνήματα, συναντήσεις, εργασίες, συμβάντα και αιτήματα γραπτού υλικού.

### Επικοινωνιακό Υλικό / Συγχώνευση Αλληλογραφίας

- Επικοινωνήστε επιτυχώς με τους υποψήφιους και μη πελάτες κάνοντας χρήση πολλαπλών μέσων.
- Δημιουργήστε πρότυπα e-mail σε HTML, έπειτα προσαρμόστε τα και κάντε χρήση της Συγχώνευσης Αλληλογραφίας.
- Αρχειοθετήστε αυτόματα το υλικό των εκστρατειών, επιστολές, e-mail, φαξ και προσφορές μέσα στις εγγραφές των πελατών
- Χρησιμοποιήστε υλικό μάρκετινγκ, πληροφορίες προϊόντων και άλλα στοιχεία από την Βιβλιοθήκη.
- Εκκινήστε μεγάλου μεγέθους εκστρατείες μέσω e-mail «ανεβάζοντας» λίστες πελατών σε συμβατές διαδικτυακές υπηρεσίες και παρακολουθήστε την ανταπόκριση αυτόματα μέσα από το SalesLogix.

\* Αυτό το χαρακτηριστικό είναι διαθέσιμο στο Sage Sales Logix Web Client.

## Βιβλιοθήκη Υλικού Μάρκετινγκ

- Διατηρήστε ένα κεντρικό σημείο για τη συλλογή πληροφοριών, προωθητικού υλικού μάρκετινγκ και άλλων πόρων.
- Αποθηκεύστε πληροφορίες για προϊόντα και τιμές, τιμολόγια, εγχειρίδια οδηγιών, παρουσιάσεις κ.α.

## Ενσωμάτωση με Άλλες Εφαρμογές

- Διαχειριστείτε τις επαφές σας, τα e-mail και τα ημερολόγια χρησιμοποιώντας λύσεις όπως το Microsoft® Exchange, το Microsoft Outlook®, ή το ενσωματωμένο σύστημα αλληλογραφίας του Sage SalesLogix.

## Windows, Web & Κινητές Συσκευές

- Κάντε συγχρονισμό και εργαστείτε ακόμα και αποσυνδεδεμένοι (μέσω Windows, Web ή κινητών), ή συνδεθείτε σε δίκτυο ή από το Web.
- Χρησιμοποιήστε συσκευές BlackBerry® ή Windows Mobile® (Pocket PC ή κινητά τηλέφωνα) για γρήγορη πρόσβαση στα δεδομένα των πελατών σας, εν κινήσει.

“Μεγαλώσαμε την αξία της εταιρίας μας στα 50+ εκατ. \$ και κάνουμε δραστική επέκταση του δικτύου πωλήσεων μας. Με τέτοια ανάπτυξη, η ικανότητα να διαχειριζόμαστε τις πωλήσεις, το μάρκετινγκ και τους συνεργάτες μας, οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά στο SalesLogix.”

**Mike DuGally** Vice President  
Sales and Marketing, AIS  
(Affordable Interior Systems)

### Σχετικά με το Sage SalesLogix

Η μεγαλύτερη σας προτεραιότητα είναι η υγιής ανάπτυξη της επιχείρησής σας, και τα εργαλεία που χρησιμοποιείτε θα πρέπει να σας βοηθούν να επιτύχετε αυτόν τον σκοπό. Το Sage SalesLogix σας παρέχει μια πλήρη άποψη όλων των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες σας σε όλους τους τομείς, από τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ έως την υποστήριξη και εξυπηρέτηση, έτσι ώστε οι ομάδες σας να μπορούν να συνεργάζονται και να αντιδρούν γρήγορα και με γνώση στα αιτήματά τους. Με τους ευέλικτους τρόπους πρόσβασης, τις ισχυρές δυνατότητες αυτοματοποίησης των Διαδικασιών, και την υψηλή προσαρμοστικότητα του, το Sage SalesLogix είναι μια ολοκληρωμένη λύση που θα σας βοηθήσει να μεγαλώσετε τις πωλήσεις σας και να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη επιχείρηση στο παρόν αλλά και μελλοντικά...

### Σχετικά με την Sage CRM Solutions

Η Sage CRM Solutions παρέχει ένα σύνολο ηγετικού επιπέδου εφαρμογών όπως το ACT! by Sage, το Sage CRM, και το Sage SalesLogix. Πάνω από 63.500 οργανισμοί και 3,1 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως βασίζονται στη Sage για την ανάπτυξη επικερδών και μακροχρόνιων πελατειακών σχέσεων.

